



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

► PLANEAMIENTO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

Este curso de especialización brinda una guía práctica para elaborar un plan estratégico. El participante obtendrá una visión completa del proceso estratégico (análisis, formulación e implementación). Se analizarán las variables externas, la posición competitiva, a través del Business Model Canvas, así como los diversos impactos económicos en la estrategia. Asimismo, se establecerán los indicadores de control y seguimiento para una eficiente implementación.



▶ OBJETIVOS

1. Formular, desarrollar e implementar un plan estratégico de negocios.
2. Desarrollar la capacidad de análisis y formulación de estrategias de negocios.
3. Desarrollar competencias efectivas para el diseño e implementación de planes estratégicos de negocios.
4. Diseñar y formular estrategias de negocios y llevar a cabo análisis estratégico.
5. Diseñar indicadores de control y seguimiento para una eficiente implementación.

▶ DIRIGIDO A

Profesionales y/o emprendedores que estén interesados en formular, desarrollar e implementar un plan estratégico en su organización, así como implementar indicadores de control eficientes y hacer su seguimiento.

▶ INICIO DE CLASES

Del 25 de enero al 10 de febrero del 2022.

▶ FRECUENCIA

Martes y jueves de 07:00 p.m. a 10:00 p.m.

▶ DURACIÓN

18 horas lectivas

▶ MODALIDAD

A distancia
(Clases en tiempo real mediante la plataforma Cisco Webex)

▶ MONTO DE INVERSIÓN

S/ 1,260.00

AL CONTADO	EN CUOTAS
Abono en cuenta corriente y/o pago con tarjeta de crédito y débito: Visa, Mastercard, American Express y Diners Club	▶ Consulte por las facilidades de financiamiento
Banco de Crédito del Perú Cuenta corriente en moneda nacional 193-1544418-0-80 N° de cta. interbancario del BCP 00219300154441808014	Scotiabank Cuenta corriente en moneda nacional 000-5212944 N° de cta. interbancario del Scotiabank 00917000000521294422

PRONTO PAGO

20% de descuento hasta dos meses antes del inicio.
10% de descuento hasta un mes antes del inicio.

DESCUENTO CORPORATIVO (Participación de 03 colaboradores de una misma empresa)

25% de descuento del monto total.

PAGO ONLINE

Con tarjeta de débito y/ crédito (Visa, Mastercard, American Express, Diners Club)
elearning.bursen.com.pe

PAGA ONLINE AQUÍ

Stock mínimo 25 cupos por actividad o hasta agotar stock.

▶ INFORMACIÓN IMPORTANTE

La Bolsa de Valores de Lima se reserva el derecho de devolución de pagos, éste solo procede por reprogramación de la fecha de inicio de la capacitación, cancelación de la misma y por lo señalado en la política de devolución. Además, la BVL se reserva el derecho de reprogramar o cancelar el curso si éste no llega al cupo mínimo requerido hasta el mismo día de inicio de clases, o por otras razones ajenas a su voluntad, lo cual será debidamente comunicado a los inscritos que se identificaron. De presentarse este caso, las devoluciones de pagos efectuados se realizarán en el lapso máximo de 30 días hábiles, desde la cancelación del curso. La BVL se reserva el derecho de modificar el cronograma de clases por situaciones no programadas: sismos, huelgas, imprevistos críticos con los docentes. Asimismo, se reserva el cambio de docentes por enfermedad, accidente o viaje laboral urgente, entre otros.

▶ TÉRMINOS Y CONDICIONES

Términos y condiciones, [aquí](#)

► MALLA CURRICULAR

- Análisis de factores externos. Análisis PESTE (políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos). Las 5 fuerzas de Michael Porter (poder de negociación con los clientes, con los proveedores, competidores del sector, potenciales competidores y productos sustitutos).
- Análisis de la posición competitiva. Identificación de la propuesta de valor. Estrategias para generar posiciones competitivas.
- El Business Model Canvas: segmento del cliente, propuesta de valor, relación con el cliente, canales de distribución, canales de comunicación, flujo de ingresos, actividades claves, alianzas estratégicas, recursos claves y estructura de costos. Este modelo se alinearán con el desarrollo de una Startup.
- La evaluación económica. Contexto. Oportunidades y amenazas. Escenarios y sensibilidades. Estrategias y sus potenciales adaptaciones.
- Estrategia. Finalidad estratégica de la organización. Estrategias generales y funcionales. Implementación de una estrategia apropiada para la puesta en marcha.
- Control y seguimiento estratégico. Factores cuantitativos reales versus los planificados. Identificación de oportunidades de mejora.

► DOCENTE



Cristian Solís García

Es especialista en administración de servicios, operaciones y planeamiento estratégico. Cuenta con 15 años de experiencia como docente en temas de planeamiento estratégico, gestión y economía. Ha liderado las áreas de consultoría financiera y tributaria de una importante firma de Consultoría, además de haberse desempeñado como Supervisor de Operaciones en Sodexo y Gerente de la Sede Principal de Bodytech, la cadena más grande de gimnasios del Perú. Es Economista por la Universidad de San Martín de Porres con especialización en Administración de Servicios por la Universidad de Piura.

► METODOLOGÍA

Teórico - práctica

El curso utiliza el análisis y la lectura de diversas casuísticas con el objetivo de fomentar la discusión y el debate entre los participantes. Los alumnos pondrán en práctica sus habilidades de investigación, análisis, comunicación, innovación, desarrollando sus habilidades gerenciales. Asimismo, cada uno de los cursos presenta una evaluación que el alumno deberá aprobar con nota mínima aprobatoria de catorce para acceder a la certificación a nombre de la Bolsa de Valores de Lima.

► CISCO WEBEX

La plataforma Cisco Webex está diseñada para que el alumno pueda interactuar en tiempo real con el docente mediante una computadora, laptop o dispositivo móvil con acceso a internet. El participante podrá escuchar, visualizar y realizar cualquier consulta durante el desarrollo de clases, ya sea por micrófono y/o chat. Asimismo, la plataforma graba las sesiones de estudio, por lo que el usuario podrá reforzar lo aprendido visualizando posteriormente la sesión grabada en el Centro Virtual.

► CERTIFICACIÓN

Certificación a nombre de la Bolsa de Valores de Lima y del Grupo BVL.



GRUPO BVL

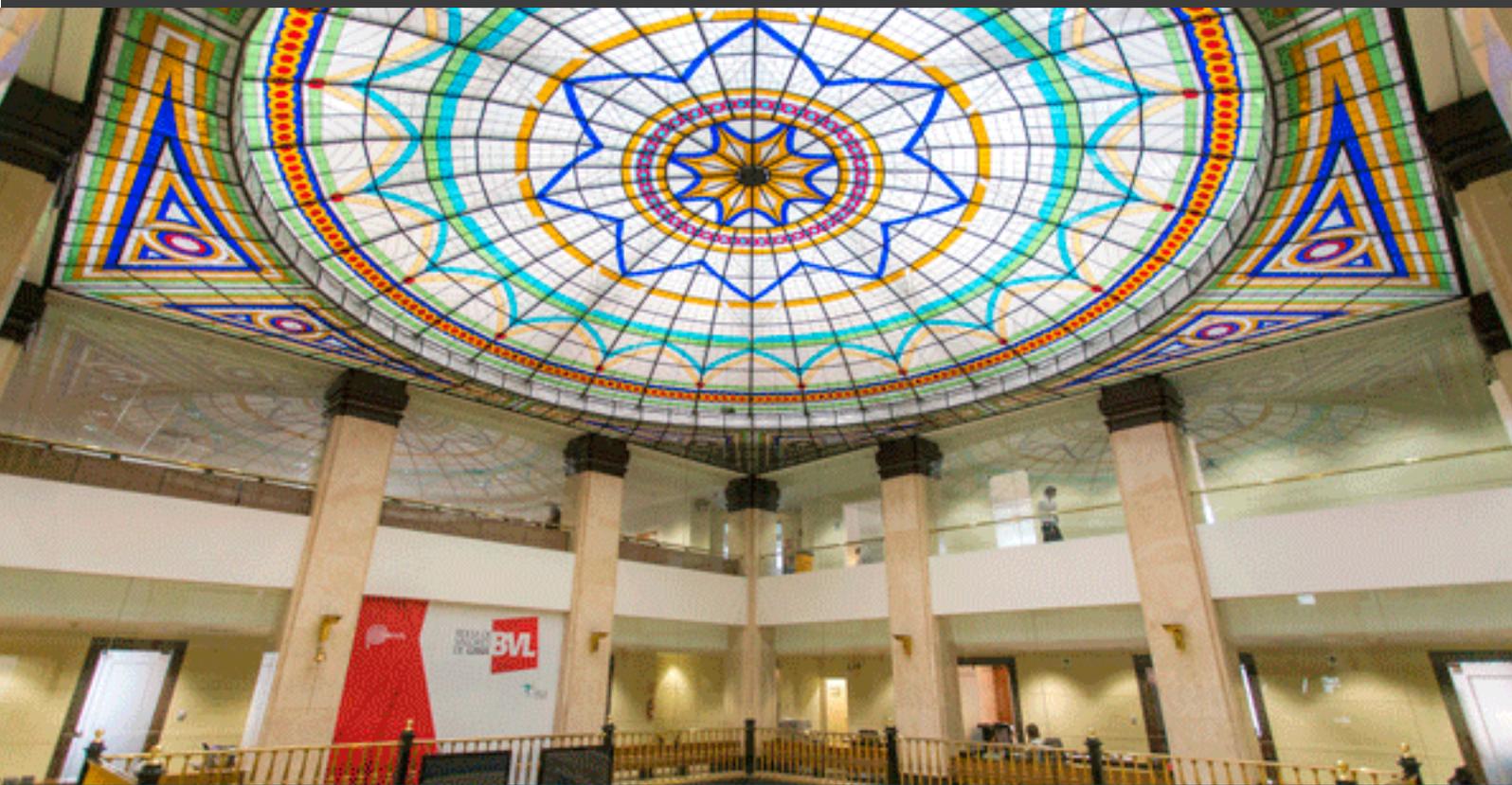
► BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN BURSEN-CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS DE LA BVL



- Somos BURSEN-Centro de Estudios Financieros de la BVL.
- Cursos especializados en el mercado financiero y bursátil.
- Certificaciones internacionales en finanzas, mercado bursátil y gestión de riesgos.
- Certificación a nombre de la BVL.
- Docentes expertos en sus áreas de trabajo.
- Metodología teórico - práctica con casuísticas reales que suceden en el mercado laboral.
- Programa Alumni BURSEN con beneficios exclusivos para alumnos y egresados.



GRUPO BVL



CONTACTO



infobursen@bvl.com.pe



[bursen](#)



www.bursen.com.pe



[@bvlbursen](#)



[bursenbvl](#)



Avenida Jorge Basadre 347,
San Isidro